

MEGHÍVÓ

III. Interdiszciplináris Fogyasztás Szimpózium

Értékek, életstílus, fogyasztás a generációk metszetében Zeller Gyula alapító professzor emlékének ajánlva

2018. november 22.

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézete 2015 őszén indította a fogyasztás tudományos kutatásával foglalkozó rendezvénysorozatát. Célunk, hogy időről-időre teret adjunk a különböző tudományterületeken elért új fogyasztáskutatási eredmények bemutatásának és megvitatásának, valamint, hogy tovább erősítsük a témával foglalkozók közötti együttgondolkodást, együttműködést. Alapelvünk változatlanul az interdiszciplináris megközelítés, a fogyasztáskutatás ugyanis – természetéből adódóan – számos tudományterületet érint, amelyek között elengedhetetlen az átjárás.

Az eddig szervezett két szimpózium és a nemzetközi konferencia folytatásaként az EFOP-3.6.1-16-2016-00004 projekt keretében 2018. november 22-én rendezzük Pécsen a III. Interdiszciplináris Fogyasztás Szimpóziumot „Értékek, életstílus, fogyasztás a generációk metszetében” címmel. A szimpózium kiemelt témakörei:

- életstílus
- ageing (öregedés)
- egészség
- kultúra
- média
- táplálkozás
- turizmus

A rendezvényre szeretettel várjuk azon fogyasztás- és életstíluskutatók, fogyasztói magatartáskutatók jelentkezését, akik szívesen bemutatják új vizsgálati eredményeiket. Előadásra jelentkezni a fogyasztas.szimpozium@ktk.pte.hu e-mail címre küldött absztrakttal lehet 2018. október 29-ig. A jelentkezőknek 2018. november 3-ig küldünk visszajelzést a jelentkezés elfogadásáról.

Szeretettel látunk továbbá minden érdeklődő kollégát, kutatót, egyetemi hallgatót, akiknek aktív részvételére is számítunk az előadásokat követő vitákban.

A szimpóziumon való részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött. Regisztrálni 2018. november 15-ig lehet. [Online regisztráció](#)

A rendezvénnel kapcsolatos további információ a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar honlapján (www.ktk.pte.hu)érhető el.

Üdvözlettel,

Dr. Törőcsik Mária
egyetemi tanár
a Szervezőbizottság elnöke
PTE Közgazdaságtudományi Kar
Marketing és Turizmus Intézet